

- ・原料の高騰
- ・包材の高騰
- ・運送費の高騰

商品価格の値上げ発表
(リリース)

10%値上げの見積提出

商品原価の値上げ

食品メーカー

問屋 (商社)

商品原価が上がったことにより、
商品価格**10%**値上げ発表

100円
↓
110円

単純値上げ見積提出の場合
(10%値上げ) (利益率そのまま)

125円
↓
137.5円

値上げ前利益率
(125円-100円)/125円×100=20%

値上げ後利益率
(137.5円-110円)/137.5円×100=20%

問屋による値入 (利益率) 改善見積
提出の場合

125円
↓
140円

値上げ前利益率
20%

値上げ後利益率
(140円-110円)/140円×100=約21%

単純値上げの値段で売る場合
(10%値上げ) (利益率そのまま)

188円
↓
207円

値上げ前利益率
(188円-125円)/188円×100=約34%

値上げ後利益率
(207円-137.5円)/207円×100=約34%

スーパーによる値入 (利益率) 改善の
値段で売る場合

188円
↓
218円

値上げ前利益率
約34%

値上げ後利益率
(218円-140円)/218円×100=約36%

スーパー

消費者